



Confederação Nacional da Indústria

# CONSULTAS PÚBLICAS

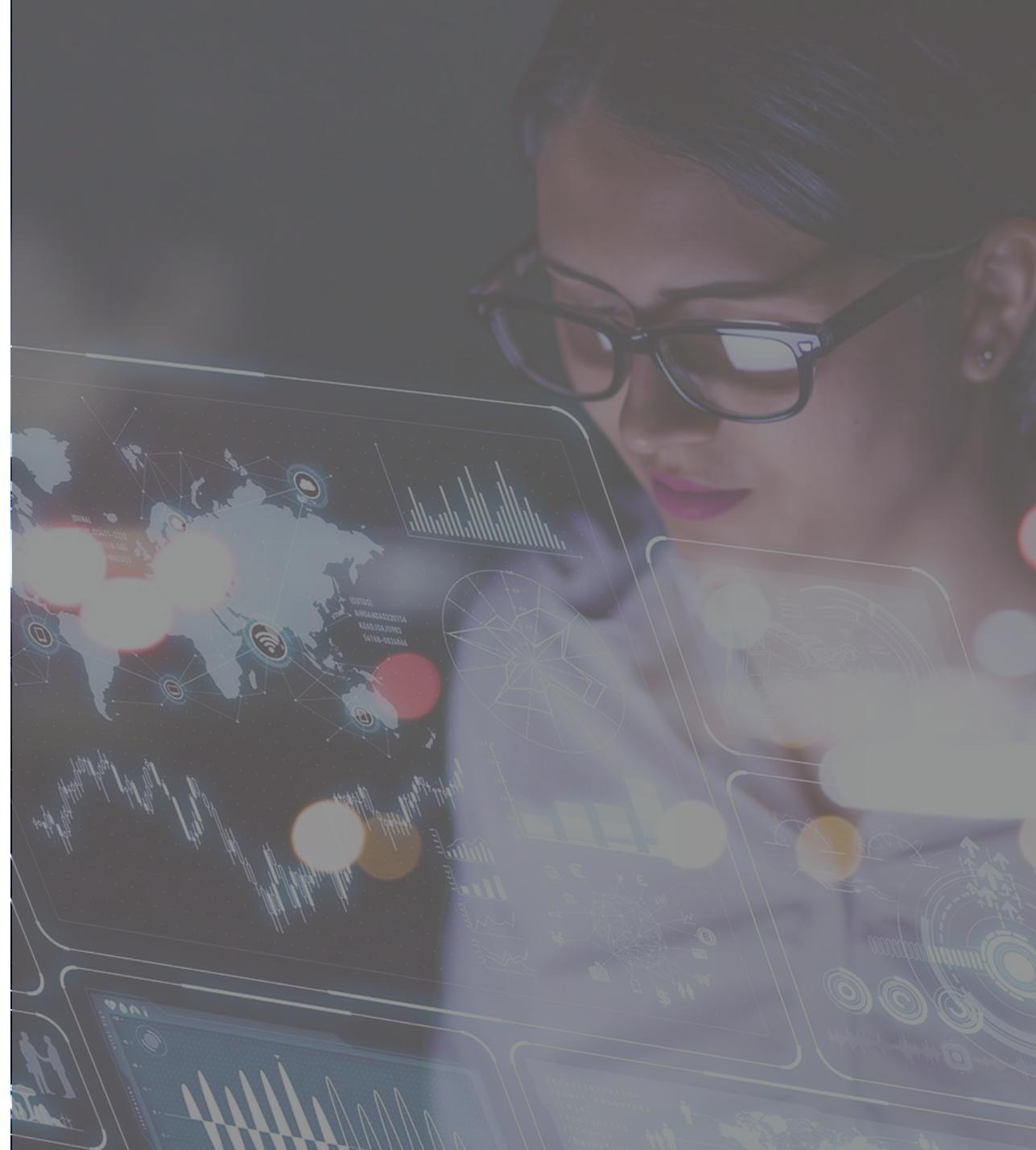
*Índia e Emirados Árabes Unidos (EAU)*

# ÍNDICE

1. EAU | POLÍTICA COMERCIAL

2. ÍNDIA | POLÍTICA COMERCIAL

3. CONSULTAS PÚBLICAS



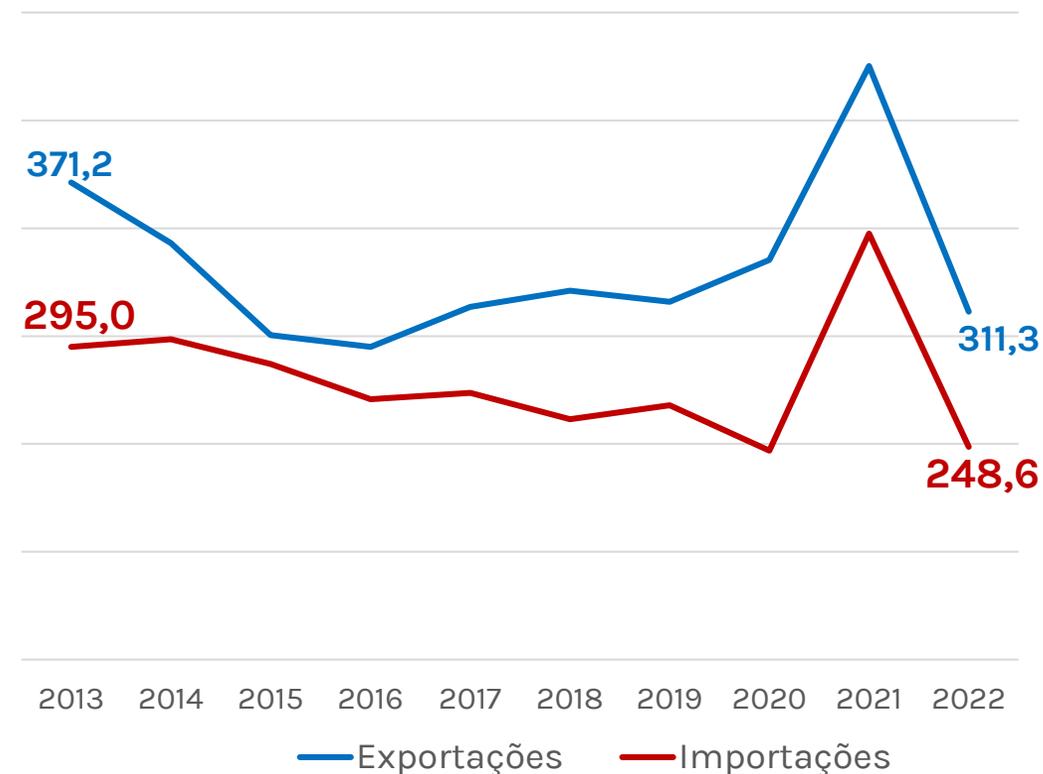
# EAU | POLÍTICA COMERCIAL

## Comércio Internacional

A corrente de comércio da Índia com o mundo totalizou **US\$ 559,9 bilhões** em 2022. Em relação à 2013, as exportações indianas caíram **16,1%** e as importações, **15,7%**.

### BALANÇA COMERCIAL

(US\$ bilhões)



### PRINCIPAIS SETORES

(Acumulado 2018-2022)

#### Exportação:



1. Extração de petróleo bruto e gás natural (27,1%)



2. Coque, derivados de petróleo e biocombustíveis (19,1%)



3. Metalurgia (10,8%)

#### Importação:



1. Metalurgia (16,3%)



2. Equipamentos de informática (14,7%)



3. Produtos diversos (9,4%)

### PARCEIROS COMERCIAIS

(Acumulado 2018-2022)

#### Exportação:



1. Arábia Saudita (6,4%)



2. Índia (4,6%)



3. Iraque (3,8%)



71. Brasil (0,1%)

#### Importação:



1. China (15,6%)



2. União Europeia (13,4%)



3. Índia (7,7%)



17. Brasil (0,9%)

\*Sem contar com as áreas não especificadas

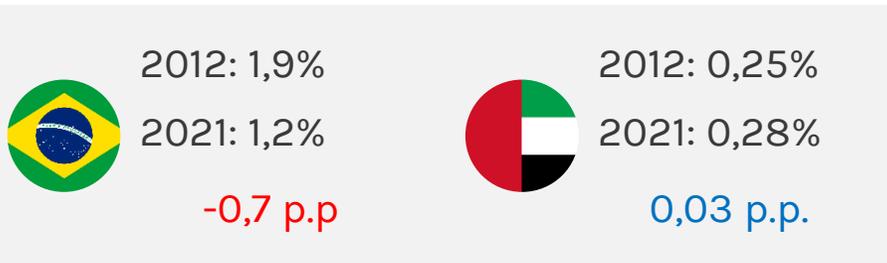
# EAU | POLÍTICA COMERCIAL

## Desempenho da indústria de transformação

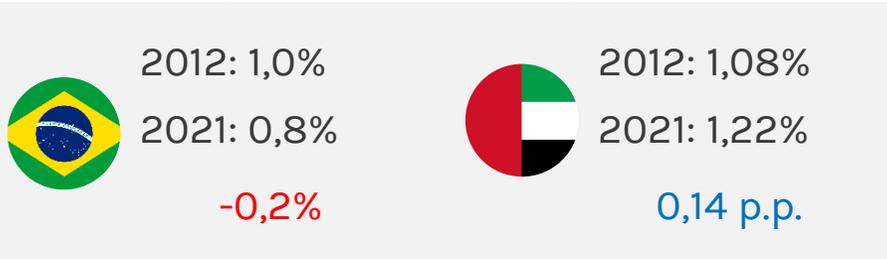
A indústria de transformação representou **10,4%** do PIB dos EAU em 2021, segundo principal segmento. O setor de serviços representou **51,6%** da economia do país. A agricultura representou **0,9%**.

### OS EAU AUMENTARAM SUA PARTICIPAÇÃO NA INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO MUNDIAL

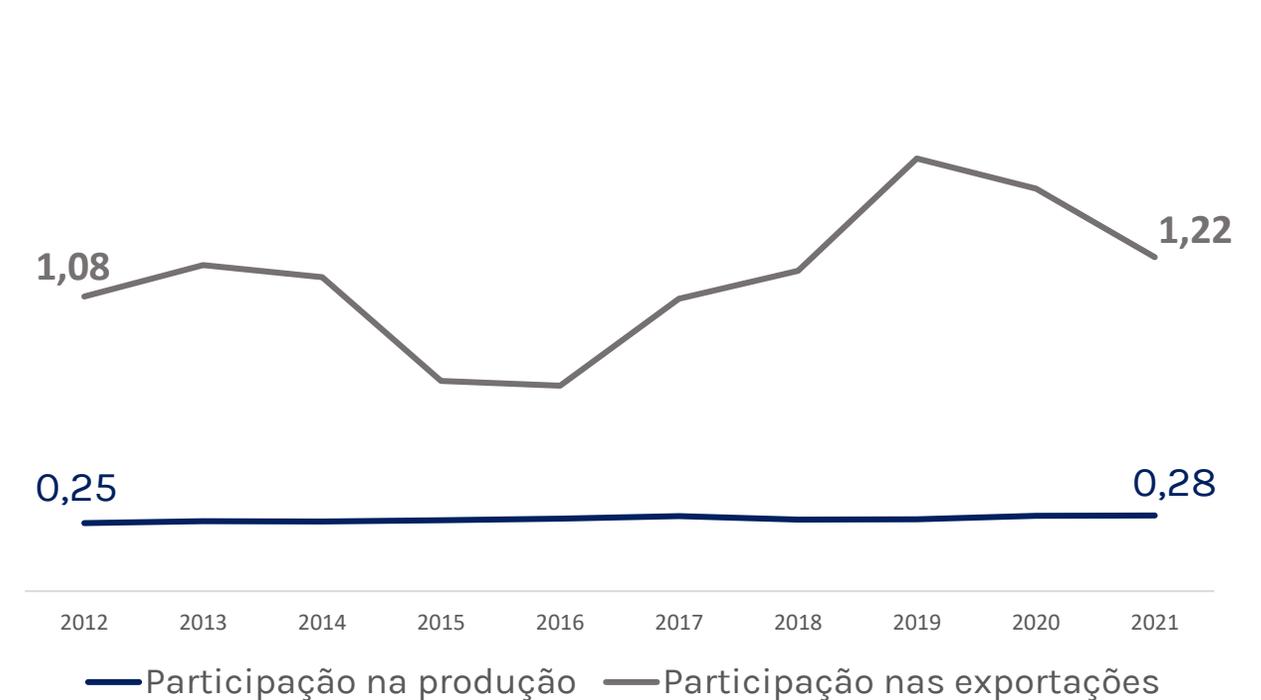
#### PARTICIPAÇÃO NA PRODUÇÃO MUNDIAL



#### PARTICIPAÇÃO NA EXPORTAÇÃO



#### DESEMPENHO DA INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO DOS EAU (%)



# EAU | POLÍTICA COMERCIAL

## *Objetivos de política comercial*



### ESTRATÉGIA VISÃO 2021

- Incentivar a diversificação da indústria baseada em conhecimento e inovação, como aeroespacial e inteligência artificial.
- Melhor a competitividade de PMEs e do empreendedorismo nacional.
- Fortalecer a competitividade dos EAU no mercado externo.

### CONSELHO DE COOPERAÇÃO DO GOLFO (GCC)

- Os EAU integram o GCC, uma aliança política e econômica, que avançou em direção à união aduaneira em 2015, com tarifas comuns de 0% ou 5% para maioria dos bens.

### NEGOCIAÇÕES DE ACORDOS COMERCIAIS

- O Departamento de Negociações Comerciais e Organizações, do Ministério da Economia, é o ponto focal para as questões de acordos de livre-comércio nos EAU.



# EAU | POLÍTICA COMERCIAL

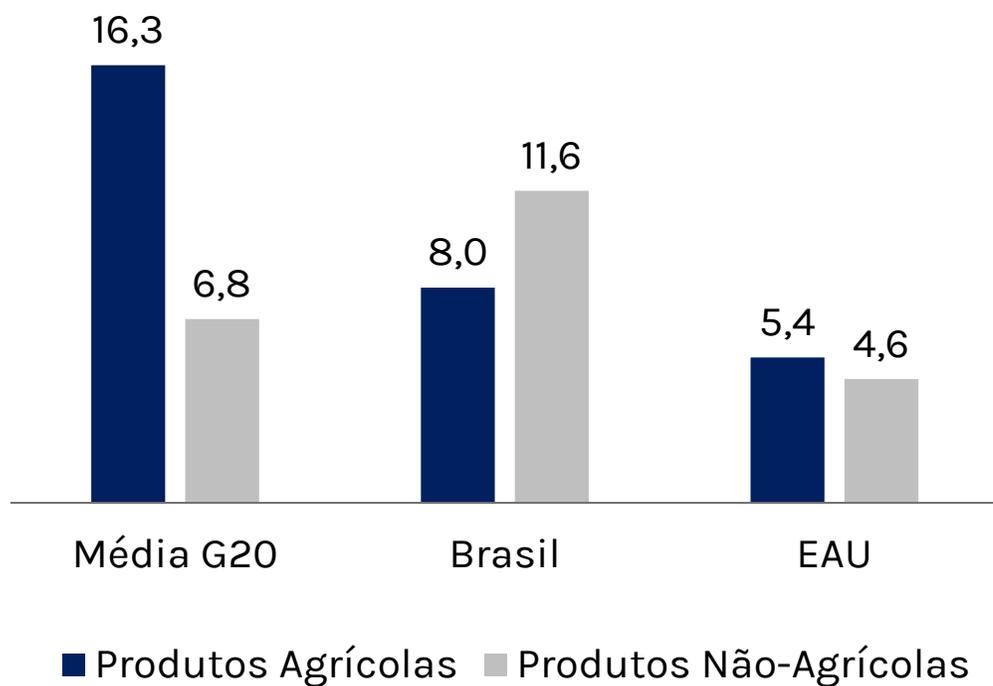
## Tarifa média aplicada

A tarifa média aplicada pelos EAU são baixas na comparação com G20 e Brasil.

Somente os setores de petróleo e de bebidas e tabaco tem tarifas médias maiores que as aplicadas pelo Brasil.

### TARIFA MÉDIA APLICADA PELOS EAU

(% Ad Valorem NMF)



### TARIFA MÉDIA APLICADA PELA EAU POR SETORES (% Ad Valorem NMF)

SETORES	MÉDIA G20	EAU
Bebidas e tabaco	28,3	35,9
Petróleo	2,7	5
Algodão	4,4	5
Laticínios	45	5
Têxteis	11,1	5
Confecções	18,7	5
Couro, calçados, etc.	8,6	5
Minerais e metais	5,3	4,9
Oleaginosas, gorduras e óleos	11,4	4,8
Madeira, papel, etc.	4,9	4,8
Produtos químicos	4,4	4,6
Máquinas não elétricas	4,4	4,5
Outros produtos agrícolas	7,1	4,4
Equipamentos de transporte	8,9	4,3
Manufaturas	5,9	4,3
Peixes e produtos à base de peixe	11	3,6
Máquinas elétricas	4,8	3,6
Açúcar e confeitaria	22,1	3,5
Frutas, legumes e plantas	14	3,3
Cerais e preparações	24,7	3,2
Café e chá	14,8	3,1
Produtos de origem animal	18,3	2,8

# EAU | POLÍTICA COMERCIAL

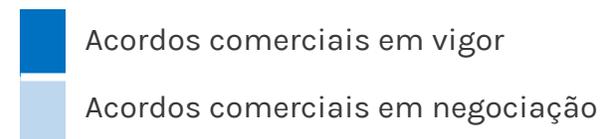
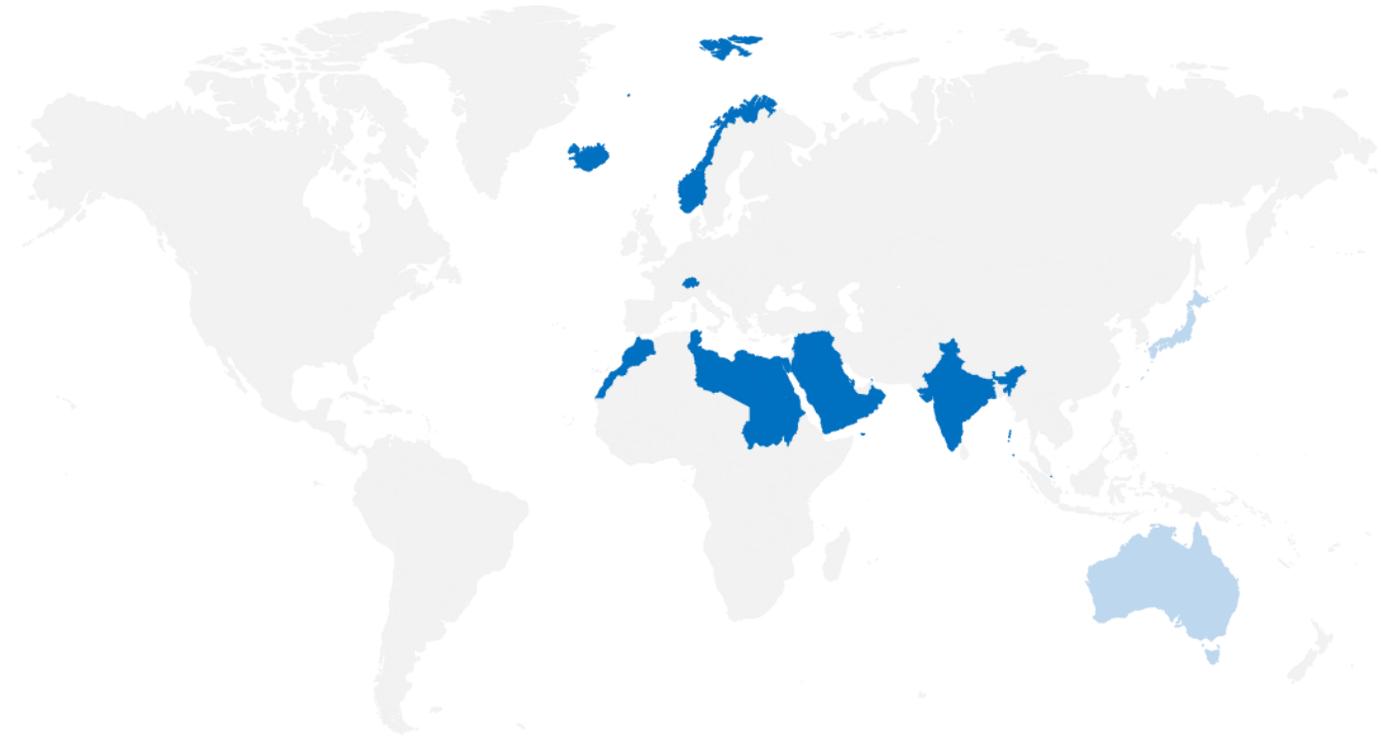
## *Rede de acordos comerciais*

### ACORDOS COMERCIAIS EM VIGOR

- Os EAU tem **6 acordos comerciais em vigor** com **21 países**, sendo **47,6%** países do Oriente Médio e **23,8%** países da África.
- Na Europa, destaca-se o acordo do GCC com EFTA.
- **Acordo bilateral:** EAU com Índia e com Marrocos.
- Completa a lista o Acordo GCC-Singapura.

### ACORDOS COMERCIAIS EM NEGOCIAÇÃO

- No âmbito do GCC, os EAU negociam acordos de livre comércio com Austrália e com Japão.

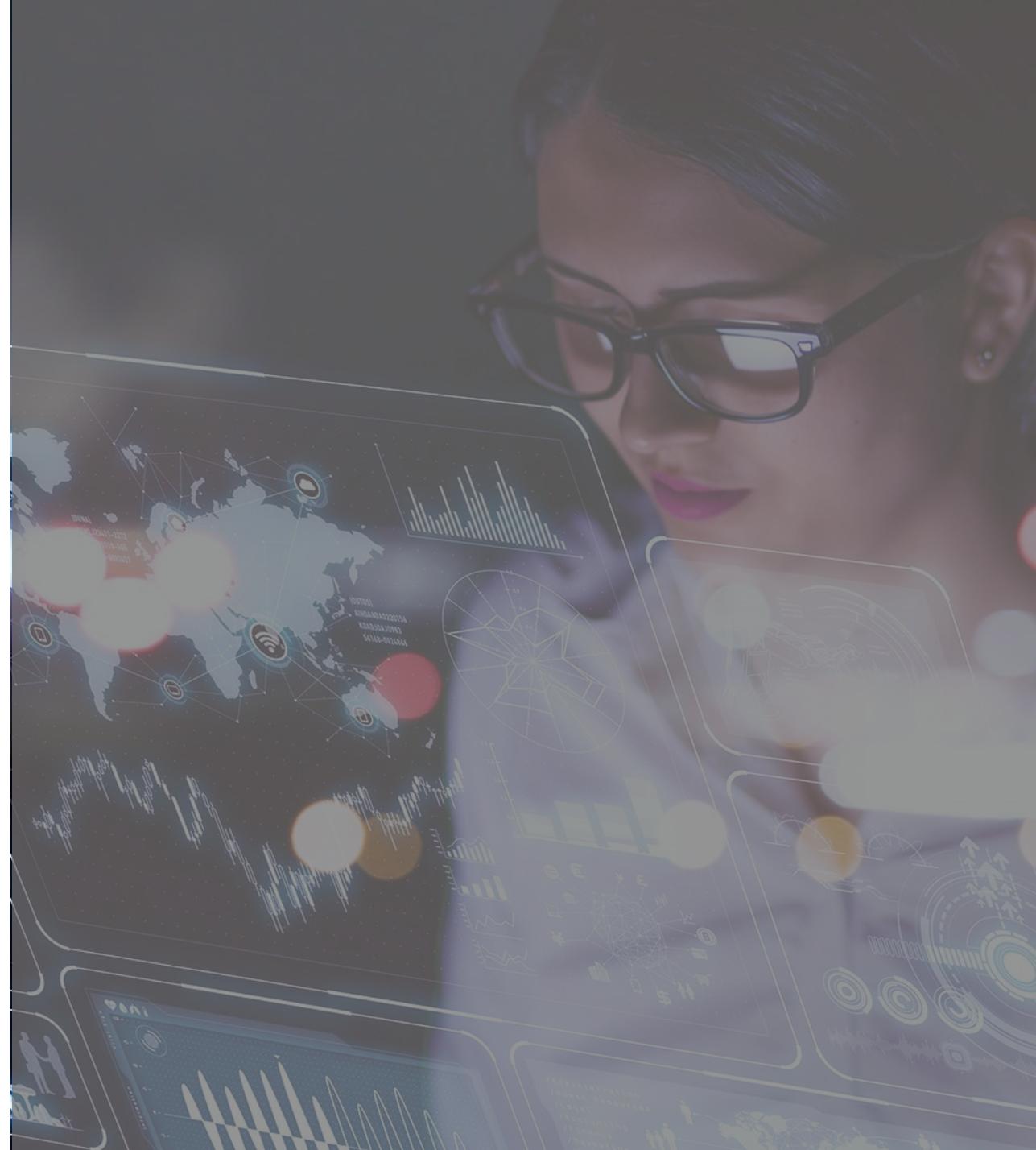


# ÍNDICE

1. EAU | POLÍTICA COMERCIAL

2. ÍNDIA | POLÍTICA COMERCIAL

3. CONSULTAS PÚBLICAS



# ÍNDIA | POLÍTICA COMERCIAL

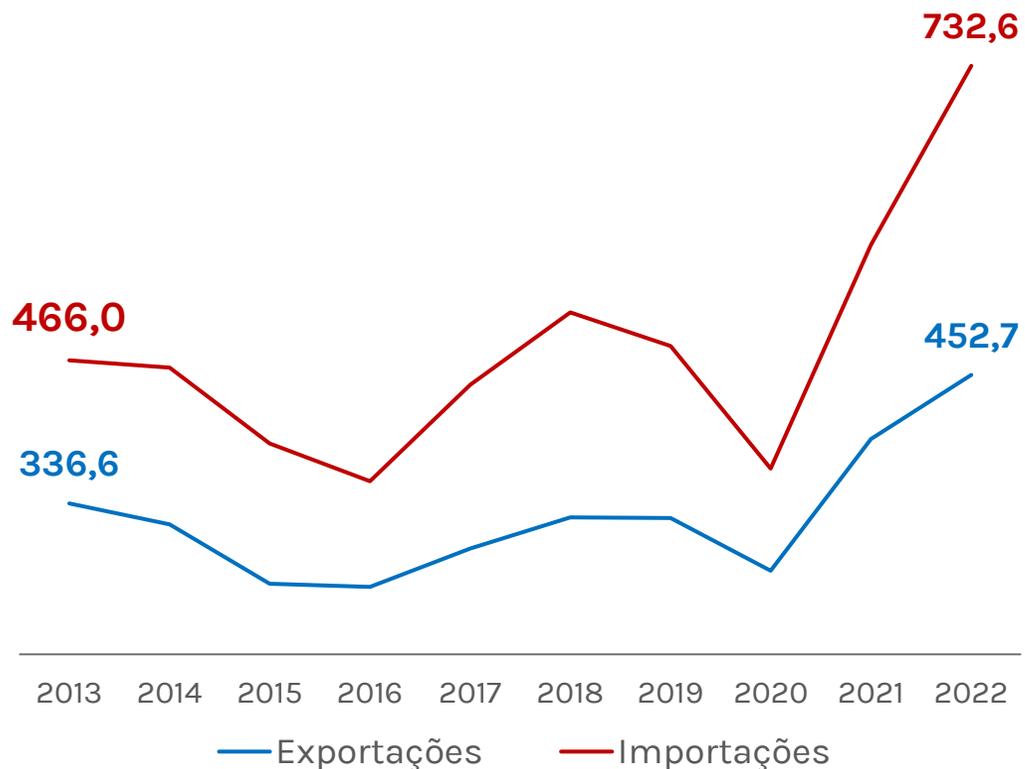
## Comércio Internacional

A corrente de comércio da Índia com o mundo totalizou **US\$ 1,2 trilhões** em 2022.

Em relação à 2013, as exportações indianas cresceram **34,5%** e as importações aumentaram **57,2%**.

### BALANÇA COMERCIAL

(US\$ bilhões)



### PRINCIPAIS SETORES

(Acumulado 2018-2022)

#### Exportação:

1. Coque, derivados de petróleo e biocombustíveis (15,1%)
2. Químicos (10,7%)
3. Produtos diversos (10,6%)

#### Importação:

1. Extração de petróleo e gás natural (23,3%)
2. Químicos (12,3%)
3. Metalurgia (11,2%)

### PARCEIROS COMERCIAIS

(Acumulado 2018-2022)

#### Exportação:

1. Estados Unidos (17,3%)
  2. União Europeia (15,0%)
  3. EAU (7,5%)
- 
16. Brasil (1,5%)

#### Importação:

1. China (14,7%)
  2. União Europeia (8,3%)
  3. Estados Unidos (7,1%)
- 
16. Brasil (0,9%)

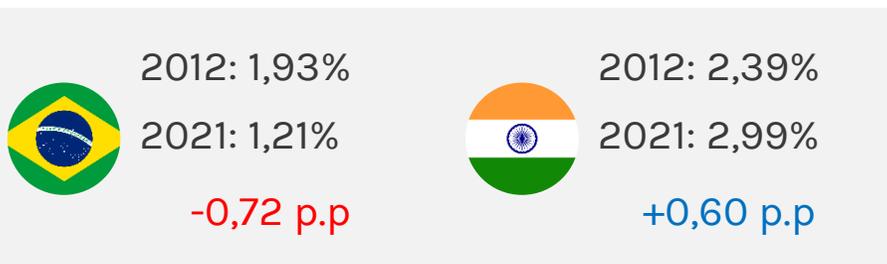
# ÍNDIA | POLÍTICA COMERCIAL

## Desempenho da indústria de transformação

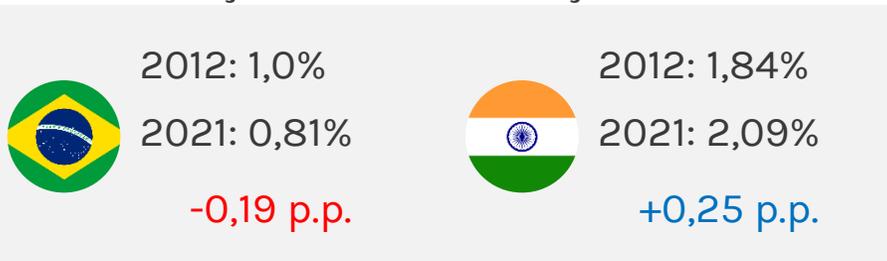
A **indústria de transformação** representou **13,3%** do PIB da Índia em 2022, terceiro principal segmento. O setor de serviços representou **48,6%** da economia indiana, seguido pela agricultura, com **16,6%**.

### A ÍNDIA AUMENTOU SUA PARTICIPAÇÃO NA INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO MUNDIAL

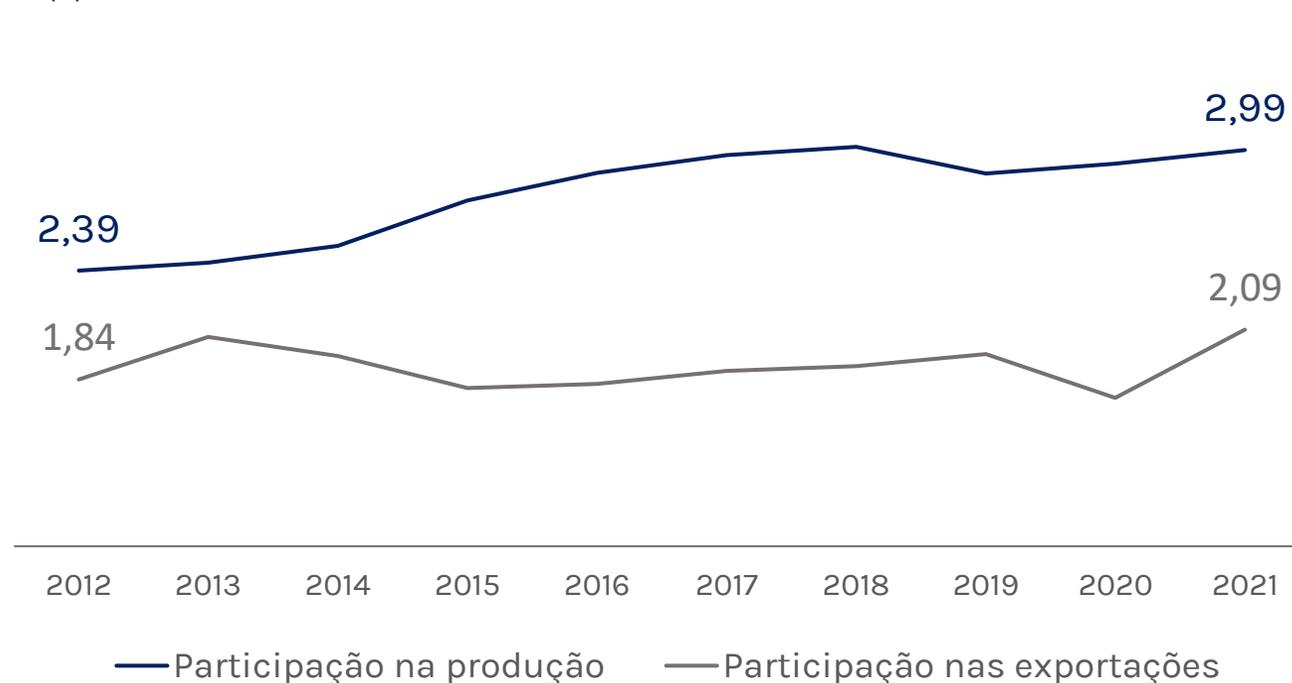
#### PARTICIPAÇÃO NA PRODUÇÃO MUNDIAL



#### PARTICIPAÇÃO NA EXPORTAÇÃO



#### DESEMPENHO DA INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO DA ÍNDIA (%)



# ÍNDIA | POLÍTICA COMERCIAL

## *Objetivos de política comercial*

### POLÍTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR

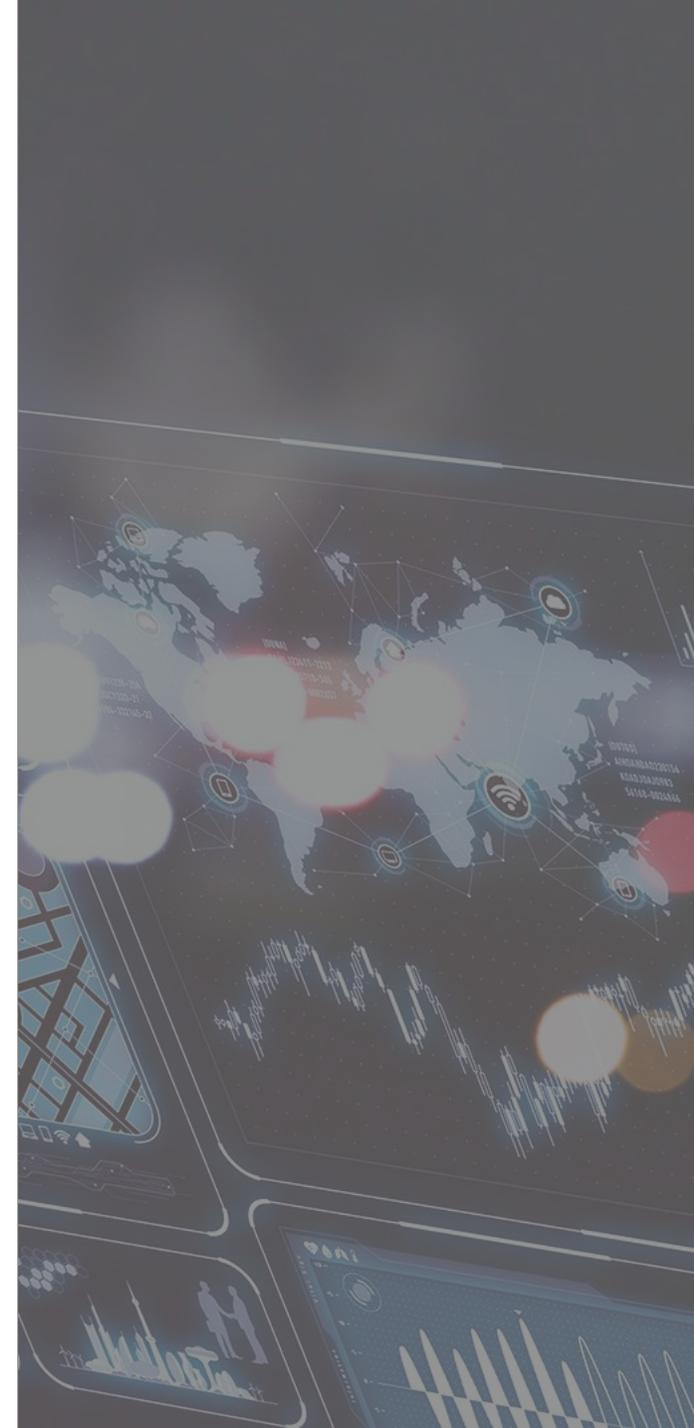
- **Objetivo:** aumentar a participação da Índia nas exportações mundiais, promover diversificação e melhor a integração com as principais regiões do mundo.
- Esquema de Exportação de Mercadorias da Índia (MEIS)
- Esquema de Serviços da Índia (SEIS).

### ADESÃO DO ACORDO SOBRE FACILITAÇÃO DE COMÉRCIO DA OMC EM 2017

- Redução no número de documentos necessários para exportar ou importar.
- Implementação da Janela Única para Facilitação de Comércio (SWIFT).
- Criação do Comitê Nacional de Facilitação de Comércio.

### MECANISMO DE AVALIAÇÃO REGULAR E RACIONALIZAÇÃO DE IMPORTAÇÕES

- Mecanismos de avaliação trimestral das importações indianas.
- **Objetivos:** controle de inflação, de oferta doméstica e de produção interna.



# ÍNDIA | POLÍTICA COMERCIAL

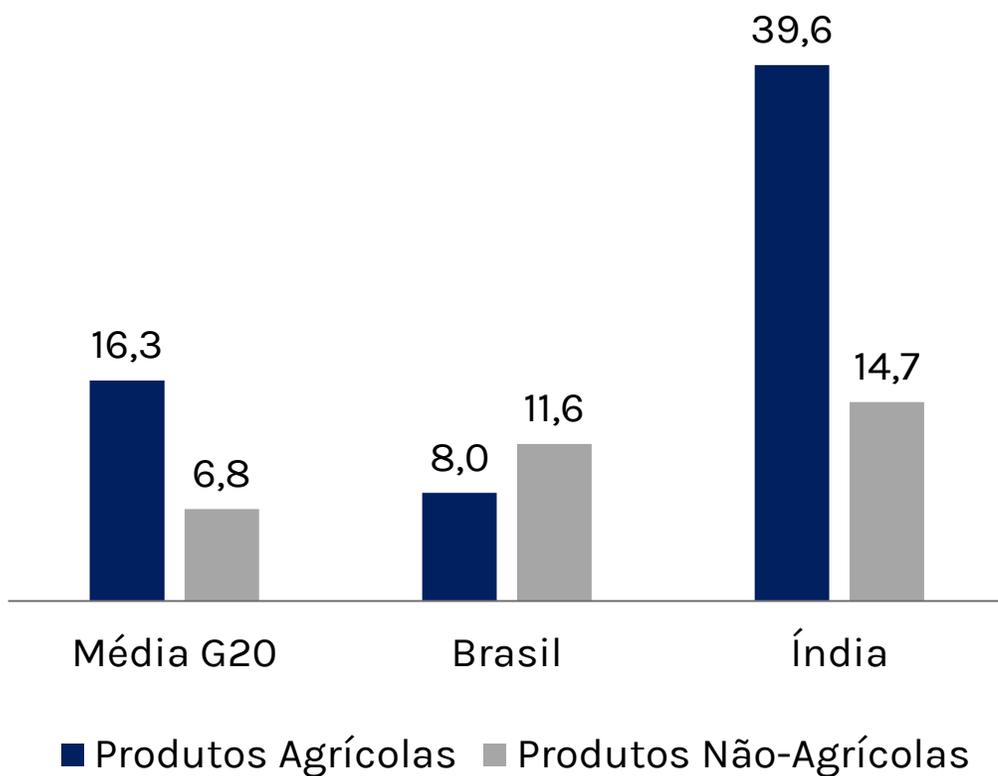
## Tarifa média aplicada

A tarifa média aplicada pela Índia supera a média dos países do G20 e do Brasil.

As tarifas médias indianas para bens não agrícolas são **53,7%** e **21,1%** maiores na comparação com G20 e Brasil.

### TARIFA MÉDIA APLICADA PELA ÍNDIA

(% Ad Valorem NMF)



### TARIFA MÉDIA APLICADA PELA ÍNDIA POR SETORES (% Ad Valorem NMF)

SETORES	MÉDIA G20	ÍNDIA
Bebidas e tabaco	28,3	73,7
Café e chá	14,8	56,3
Oleaginosas, gorduras e óleos	11,4	55,2
Açúcar e confeitaria	22,1	51,5
Cerais e preparações	24,7	37,3
Laticínios	45,0	35,7
Frutas, legumes e plantas	14,0	34,1
Produtos de origem animal	18,3	32,5
Peixes e produtos à base de peixe	11,0	30
Equipamentos de transporte	8,9	29,1
Outros produtos agrícolas	7,1	29
Algodão	4,4	26
Têxteis	11,1	24,6
Confecções	18,7	24
Couro, calçados etc.	8,6	14,5
Manufaturas	5,9	12,2
Minerais e metais	5,3	11,8
Máquinas elétricas	4,8	10,7
Madeira, papel etc.	4,9	10,6
Produtos químicos	4,4	10,3
Petróleo	2,7	9,2
Máquinas não elétricas	4,4	8,2



# ÍNDIA | POLÍTICA COMERCIAL

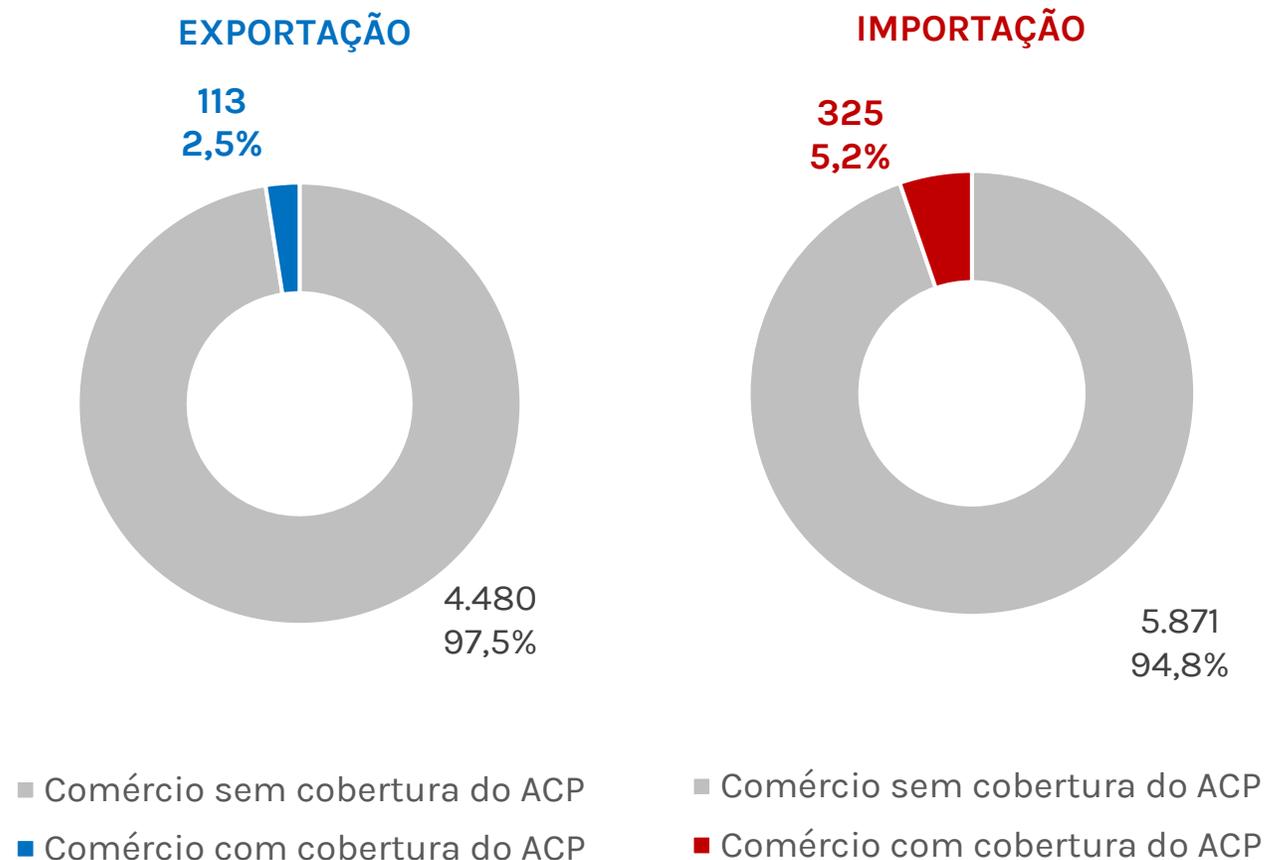
## Acordo de Alcance Parcial Mercosul-Índia

O Acordo Mercosul-Índia é limitado. Em vigor desde 2009, o acordo comercial teve cobertura sobre somente **2,5%** das exportações brasileiras para a Índia e sobre **5,2%** das importações vindas do país asiático.

### VISÃO GERAL DO ACORDO

- **Vigor:** 1º de julho de 2009.
- **Cobertura:** 450 bens indianos e 452 bens brasileiros.
- **Margem de Preferência da oferta indiana:**
  - 10% para 93 bens (21%)
  - 20% para 336 bens (75%)
  - 100% para 21 bens (4%)
- **Temas não tarifários:**
  - Defesa comercial
  - Barreiras Técnicas ao Comércio
  - Medidas Sanitárias e Fitossanitárias
  - Solução de Controvérsias
- **Mandato negociar:** A Camex concedeu um mandato para ampliação do Acordo Mercosul-Índia em 2015.

### COMÉRCIO BRASIL-ÍNDIA COBERTO PELO ACORDO MERCOSUL-ÍNDIA 2008-2022 (Número de NCM e participação %)



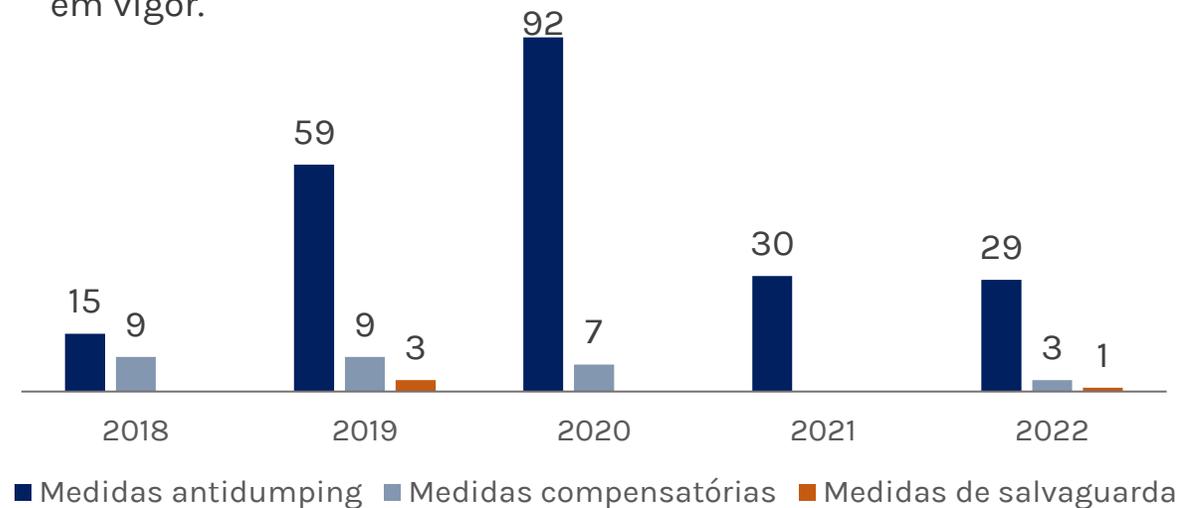
# ÍNDIA | POLÍTICA COMERCIAL

## Defesa comercial

A Índia tem uso intenso de instrumentos de defesa comercial.

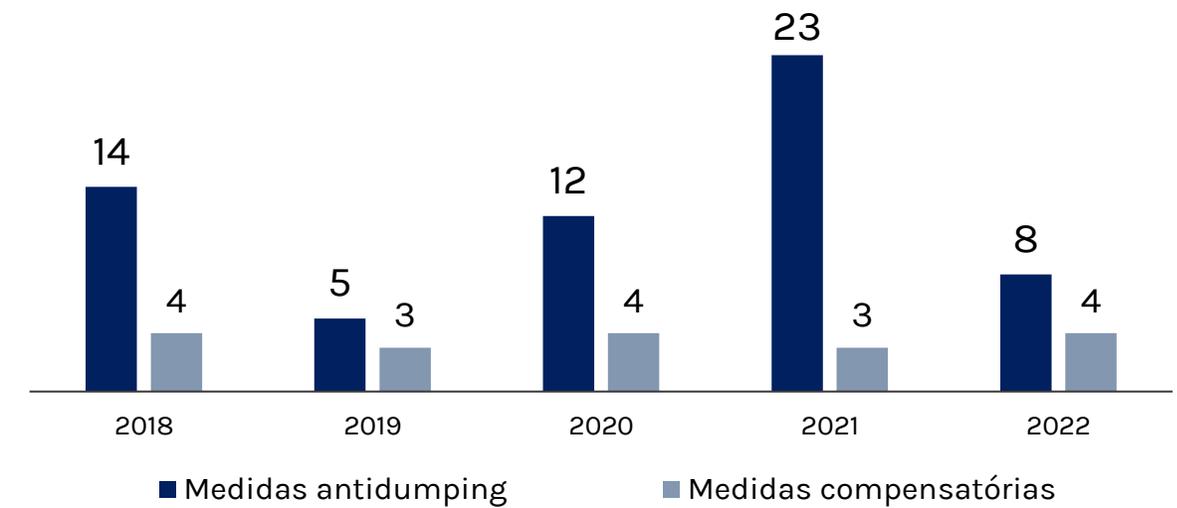
### INVESTIGAÇÕES INICIADAS PELA ÍNDIA (2018-2022)

- Atualmente, a Índia é o principal utilizador de medidas antidumping na OMC. Entre 2018 a 2022, a Índia iniciou 225 investigações, com 88 aplicações.
- Além disso, o país iniciou 28 investigações de medidas compensatórias entre 2018 e 2022, com 17 aplicações.
- É também, um dos principais utilizadores de medidas de salvaguarda. Entre 2018 e 2022, iniciou 4 investigações, com uma em vigor.



### INVESTIGAÇÕES INICIADAS CONTRA A ÍNDIA (2018-2022)

- Por outro lado, a Índia é o 4º país alvo de investigações por práticas de dumping entre 2018 e 2022 (62), com 41 aplicações.
- O segundo principal país alvo de investigações de medidas compensatórias entre 2018 e 2022, com 17 aplicações, atrás da China.



# ÍNDICE

1. ÍNDIA | POLÍTICA COMERCIAL

2. EAU | POLÍTICA COMERCIAL

3. CONSULTAS PÚBLICAS



# CONSULTAS PÚBLICAS

## Eventuais negociações comerciais com Índia e EAU

A Secretaria de Comércio Exterior – MDIC anunciou a abertura de duas consultas públicas sobre eventual expansão do Acordo de Comércio Preferencial Mercosul-Índia e sobre negociações comerciais com os EAU

### PRINCIPAIS INFORMAÇÕES

- **Objetivo:** Subsidiar o posicionamento do governo brasileiro.
- **Prazo:** 60 dias, de 19 de outubro até 17 de dezembro de 2023.
- **Público-alvo:** empresas, entidades do setor privado, associação de consumidores, cidadãos e setor público.
- **Forma de manifestação:**
  - **Formulário eletrônico:** 70 itens sobre 11 temas.  
 Para perguntas abertas, as caixas de texto tem limite de 4.000 caracteres com espaços.
  - **Comércio de bens:** planilha para indicação de bens de interesse ou preocupação; encaminhar para e-mail [consulta.india@mdic.gov.br](mailto:consulta.india@mdic.gov.br) ou [consulta.eau@mdic.gov.br](mailto:consulta.eau@mdic.gov.br)
  - **Regras de origem:** contatar da Coordenação-Geral de Regras de Origem – MDIC para manifestar-se sobre Requisitos Específicos de Origem pelo e-mail [seintorigem@economia.gov.br](mailto:seintorigem@economia.gov.br)

### TEMAS DAS CONSULTAS PÚBLICAS

TEMA	ITENS
Acesso e mercados de bens	10-17
Regras de origem	18
Facilitação de comércio	19-23
Medidas regulatórias	24-29
Serviços	30-33
Comércio digital	35-41
Investimentos	42-43
Compras Públicas	44-47
Propriedade Intelectual	48-50
Defesa comercial	51-55
Comércio e desenvolvimento sustentável	56-69

# CONSULTAS PÚBLICAS

## *Manifestação da CNI*

### SOLICITAÇÃO DE CONTRIBUIÇÕES À CEB

- Para elaborar a manifestação nas consultas públicas sobre Índia e EAU, a CNI solicita a CEB contribuições com objetivo de:
  - Mapear os interesses e preocupações no acesso e mercado de bens.
  - Verificar interesses e preocupações nos temas não tarifários.

### CRONOGRAMA

- **30/11:** Data limite para enviar contribuições dos membros da CEB para CNI.
- **De 01 a 07/12:** A CNI irá consolidar a minuta de manifestação e enviar para eventuais comentários da CEB.
- **De 08 a 13/12:** Data limite para enviar eventuais comentários sobre a minuta de manifestação da CNI.
- **14/12:** A CNI irá compartilhar a versão final da manifestação da CNI.
- **17/12:** Prazo final para registro das contribuições nas consulta públicas.

### FORMA DE ENVIO DE CONTRIBUIÇÕES

- A CNI irá disponibilizar o documentos com a íntegra das consultas públicas e as planilhas para indicação sobre o acesso a mercado de bens.
- Os membros da CEB deverão encaminhar suas contribuições nesses arquivos e **através do formulário disponibilizado pela CNI.**



Confederação Nacional da Indústria

**GERÊNCIA DE COMÉRCIO E INTEGRAÇÃO INTERNACIONAL**